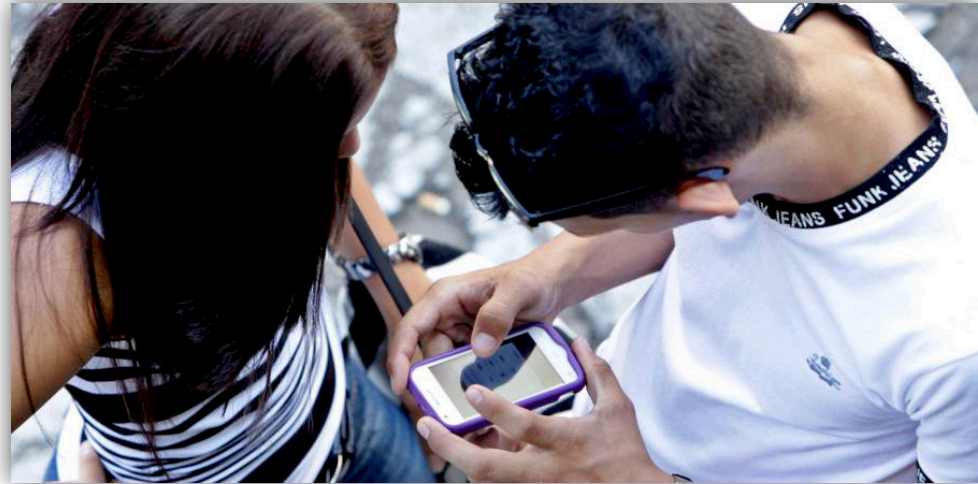


UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Precauciones y consejos



Contenidos

	01 Consejos de uso
	02 Protección de datos
	03 Privacidad
	04 Tipos de contenido
	05 Streaming



@cyldigital

Novedades en Redes Sociales



WhatsApp



- Vídeo llamadas



Nueva red social

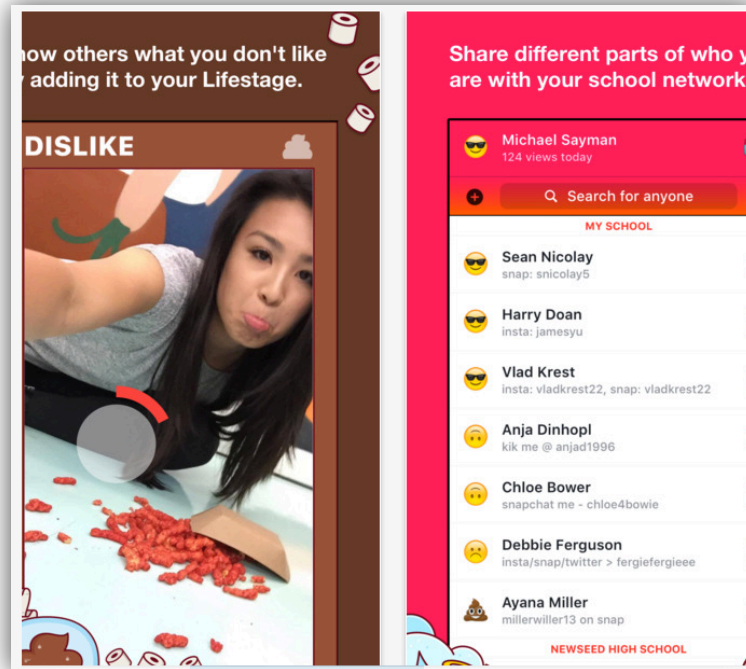


Lifestage

By Facebook, Inc. Menores

de 11 años

<https://itunes.apple.com/us/app/lifestage/id1004753218?mt=8>





Recomendaciones

Consejos de uso

- Leer la política de privacidad y normativa de uso.
- Crear perfiles privados.
- No añadir al perfil a personas que no se conozcan cara a cara.
- Cuidar la información que se publica.
- Conocer la Ley de Protección de Datos.
- Tener permiso de la persona de quien publican una fotografía.

Buenas prácticas en Redes Sociales



- **Cuidado con compartir las localizaciones**

Buenas prácticas en Redes Sociales



- Conan Mobile

<https://www.osi.es/es/conan-mobile>



Buenas prácticas en Redes Sociales



- **Ante alguien molesto, pedir ayuda y bloquearle**

Buenas prácticas en Redes Sociales



- **Usar una contraseña segura**

Contraseñas seguras

TUS CONTRASEÑAS DEBEN SER...



SECRETAS



ROBUSTAS



NO REPETIDAS



CAMBIADAS
PERIÓDICAMENTE

Contraseñas seguras

EJEMPLOS DE CONTRASEÑAS QUE **NO** DEBEMOS UTILIZAR



Buenas prácticas en Redes Sociales



- **Evitar publicaciones ofensivas**

Buenas prácticas en Redes Sociales



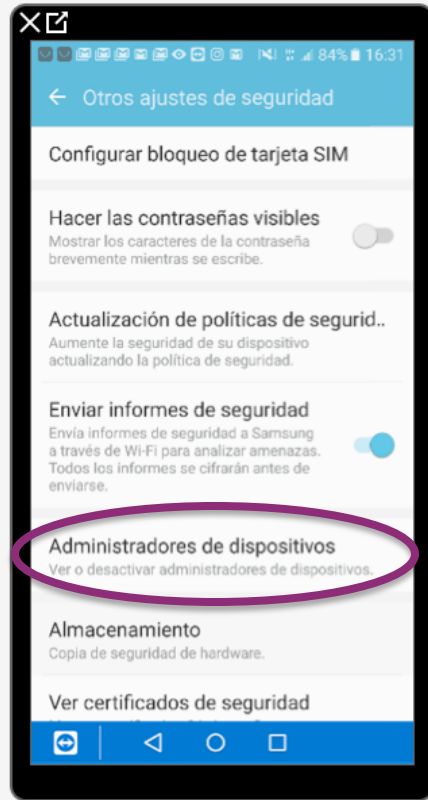
- **Cerrar bien las sesiones**

Privacidad y seguridad



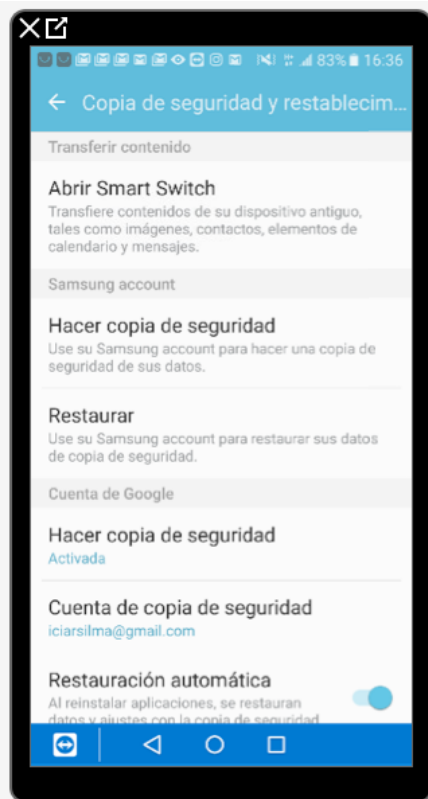
- **Ajustes/Privacidad y seguridad: comprobar permisos de acceso de las aplicaciones**

Otros ajustes de seguridad



- **Administración de dispositivos**

Copia de seguridad



- Hacer copia de seguridad

Contrato padres e hijos

Acuerdo padres – hijos por @Policia

entre _____ y sus padres por un buen uso del móvil, Tablet y ordenador

Esta es una propuesta del Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional para que padres de hijos menores de 13 años fijen con ellos por escrito unas normas de buen (seguro, privado, respetuoso) uso de su móvil, tablet, ordenador o dispositivo conectado a Internet, a pactar entre todos cuando se vaya a comprar o estrenar un nuevo gadget para el chico/a. ESTAS NORMAS, PACTADAS DE COMÚN ACUERDO, SE RELAJARÁN O CANCELARÁN CON MAYOR EDAD.

1. Los padres y el menor harán la compra conjuntamente, de forma racional, evitarán ser víctimas del fraude ni comprar posible material robado. Guardarán la garantía, factura del móvil o aparato electrónico a comprar y cualquier dato de interés (como el PUK o IMEI), así como los accesorios que incluya, por si luego hicieran falta.
2. _____ empezará a usar el nuevo terminal con alguno de los padres y lo configurarán conjuntamente, además de hacer la instalación de apps y/o programas o juegos, tratando de tener las que se vayan a usar o pueden ser útiles, no más. Ambas partes conocerán qué utilidades y riesgos tienen cada una, para así evitar sorpresas.
3. Si el nuevo propietario del gadget es aún pequeño, se instalarán filtros parentales, de

- Responsabilidades de los menores

http://static.ow.ly/docs/Acuerdo%20buen%20uso%20movil%20e%20Internet_3jsb.pdf

Publicaciones en Internet



- Una foto, vídeo o comentario una vez publicado en Internet puedes perder su control

Derecho a la protección



- Una foto o un vídeo es un dato personal.
- Ley Orgánica de Protección de Datos
- La Agencia Española de Protección de Datos tutelaré si no ha respondido el responsable del medio

Cómo actuar para la retirada de un contenido



- **Contactar con quien subió el contenido solicitándole su eliminación**
- **La empresa debe resolver la solicitud de cancelación en el plazo máximo de 10 días a contar desde la recepción de la misma**

Cómo actuar para la retirada de un contenido

- Si no ha respondido o consideramos una respuesta no satisfactoria podemos presentar una reclamación de tutela en la AEPD junto a la solicitud de cancelación

The screenshot shows the 'Formulario de presentación de una reclamación de tutela de derechos' on the AEPD website. The page header includes the AEPD logo, the text 'Sede.electrónica@AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS', and the date and time '08/11/2016 13:38:05'. The main content area is titled 'Elección del tipo de derecho a reclamar' and contains a 'Descripción de la reclamación' section. This section includes a dropdown menu for 'Tipo' (set to 'Acceso'), a 'Fecha' field, and a 'Motivo de la reclamación' section with a text area containing the following text: 'No se ha contestado en el plazo de un mes desde la recepción de la solicitud', 'Se ha denegado el acceso completamente, documentándose con copia del escrito', and 'No se ha contestado satisfactoriamente a la petición de acceso, documentándose con copia del escrito'. At the bottom of the form are 'Siguiente' and 'Limpiar' buttons. The footer of the page reads 'Agencia Española de Protección de Datos © 2014 | Guía de navegación | Política de Privacidad y Aviso legal | Accesibilidad'.

Solicitud de retirada de contenido en Facebook



✕ **Ocultar publicación**
Ver menos publicaciones como esta

✕ **Dejar de seguir a Bernardo**
Dejar de ver sus publicaciones pero seguir siendo amigos

✕ **Ocultar todo de Isabel**
Dejar de ver publicaciones de esta persona

! Reportar publicación

📌 Guardar publicación

Activar notificaciones de esta publicación

</> Insertar



Servicio de ayuda [Volver a Facebook](#)

[Inicio](#) [Usar Facebook](#) [Administrar tu cuenta](#) [Privacidad y seguridad](#) [Políticas y reportes](#) [Buzón de ayuda](#)

Creación de una cuenta
Hacer amigos
Tu página de inicio
Mensajería
Fotos
Videos
Páginas
Grupos
Eventos
Aplicaciones y juegos
Aplicaciones para celulares y computadoras de Facebook
Accesibilidad

Derechos de privacidad de las imágenes

Esta parte del servicio de ayuda contiene información sobre los derechos de privacidad que se relacionan con las fotos y los videos publicados en Facebook. En ocasiones, las personas que leen esta sección realmente buscan ayuda para otras cosas. Si tu problema aparece en la siguiente lista, haz clic en él para obtener ayuda:

- Cuentas de impostores
- Cuentas pirateadas
- Conducta abusiva y acoso
- Propiedad intelectual (por ejemplo: derechos de autor)

<https://www.facebook.com/help/428478523862899>

Solicitud de retirada de contenido en Google

Google

Ayuda de Legal

Cómo retirar contenido de Google

Esta página te permitirá acceder al sitio adecuado para informar del contenido que quieras retirar de los servicios de Google de acuerdo con las leyes aplicables. Proporcionarnos información completa para que podamos investigar tu consulta.

Si tienes problemas que no son de tipo legal relacionados con las [Condiciones de servicio](#) o con las [Políticas de productos de Google](#), accede a la página <http://support.google.com>.

Debes enviar una notificación individual para cada servicio de Google en el que aparezca el contenido.

¿A qué producto de Google hace referencia su solicitud?

- Blogger/Blogspot
- Google+
- Búsqueda web
- Un anuncio de Google
- Drive y Documentos
- Google Play - Música
- Google Play - Aplicaciones
- Google Shopping
- Búsqueda de imágenes
- Google Photos y Picasa Web Albums
- YouTube
- Ver más productos

<https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?hl=es>

YouTube ES

Buscar

Acerca de Prensa y blogs Copyright Seguridad

Eliminar contenido de YouTube

¿Cuál es el problema?

- Abuso o acoso ?
- Privacidad ?
- Infracción de marcas comerciales ?
- Infracción de derechos de autor ?
- Difamación ?
- Falsificaciones ?
- Incumplimiento de medidas tecnológicas ?
- Mi problema no aparece en esta lista

<https://www.youtube.com/reportingtool/legal>



Solicitud de retirada de contenido en Twitter

Denunciar infracciones a las políticas

Información general

Cómo denunciar incumplimientos

Denunciar Tweets o señalar incumplimientos en Mensajes Directos

Reportar un incumplimiento

Desarrolladores

< Volver

Cómo denunciar incumplimientos

En este artículo se ofrece una descripción general de cómo denunciar posibles incumplimientos de las [Reglas de Twitter](#) y los [Términos de servicio](#).

[Cómo denunciar directamente desde un Tweet o un perfil](#)

[Cómo denunciar contenido específico de un Momento](#)

[Cómo denunciar tipos específicos de incumplimiento](#)

[Cómo denunciar en nombre de otra persona](#)

[Dónde se encuentra el ID de una cuenta de Vine](#)

[Dónde se encuentra el vínculo a una publicación de Vine](#)

[Dónde se encuentra el nombre de usuario de una cuenta de Periscope](#)

[Dónde se encuentra el vínculo a una transmisión de Periscope](#)

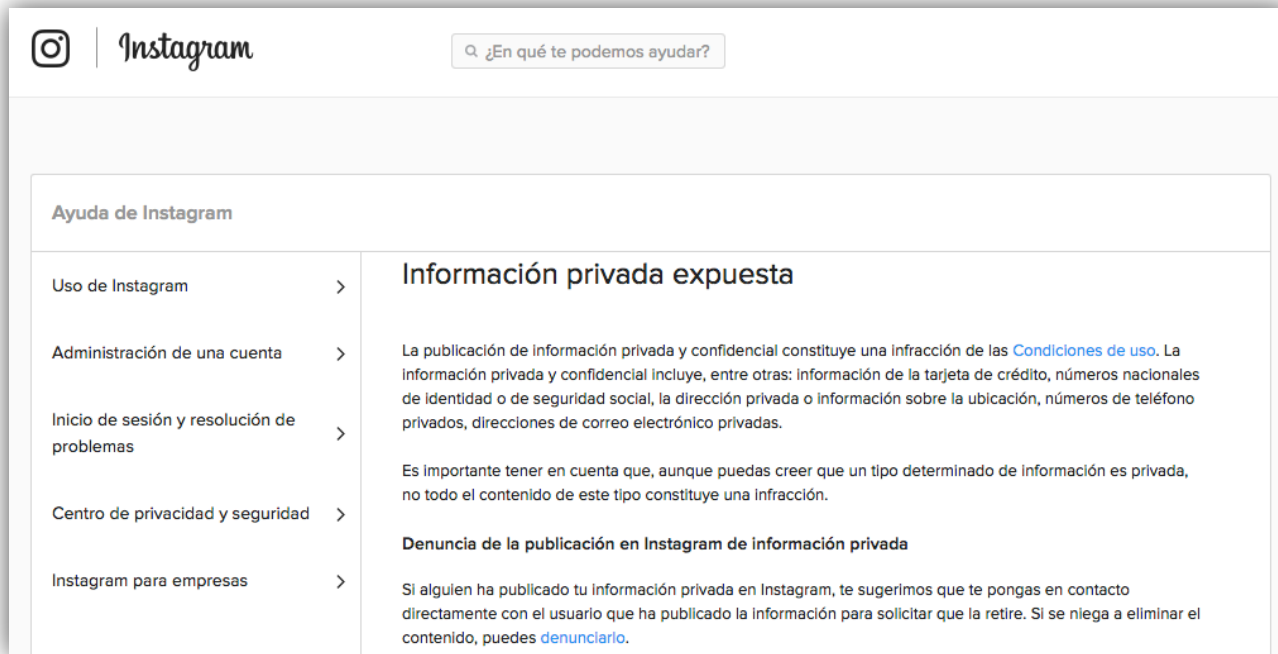
Cómo denunciar directamente desde un Tweet o un perfil

Puede denunciar directamente desde un perfil o un Tweet individual determinados incumplimientos, por ejemplo: spam, contenido abusivo o perjudicial, anuncios inapropiados, autolesiones y suplantación de identidad (impersonation). Para obtener información sobre cómo denunciar otros tipos de incumplimiento, consulte la sección [Cómo denunciar tipos específicos de incumplimiento](#) a continuación.

<https://support.twitter.com/articles/108038#specific-violations>



Solicitud de retirada de contenido en Instagram



The screenshot shows the Instagram Help Center interface. At the top left is the Instagram logo and the word 'Instagram'. To the right is a search bar with the placeholder text '¿En qué te podemos ayudar?'. Below this is a section titled 'Ayuda de Instagram'. On the left side of this section is a navigation menu with the following items: 'Uso de Instagram', 'Administración de una cuenta', 'Inicio de sesión y resolución de problemas', 'Centro de privacidad y seguridad', and 'Instagram para empresas'. The main content area on the right is titled 'Información privada expuesta'. It contains two paragraphs of text. The first paragraph explains that publishing private and confidential information is a violation of the 'Conditions of Use' and lists examples like credit card numbers, national ID numbers, social security numbers, private addresses, location information, and private phone numbers. The second paragraph states that it is important to remember that even if information is private, it can still be a violation. Below this is a sub-section titled 'Denuncia de la publicación en Instagram de información privada', which suggests contacting the user who posted the information or reporting it.

Ayuda de Instagram

- Uso de Instagram >
- Administración de una cuenta >
- Inicio de sesión y resolución de problemas >
- Centro de privacidad y seguridad >
- Instagram para empresas >

Información privada expuesta

La publicación de información privada y confidencial constituye una infracción de las [Condiciones de uso](#). La información privada y confidencial incluye, entre otras: información de la tarjeta de crédito, números nacionales de identidad o de seguridad social, la dirección privada o información sobre la ubicación, números de teléfono privados, direcciones de correo electrónico privadas.

Es importante tener en cuenta que, aunque puedas creer que un tipo determinado de información es privada, no todo el contenido de este tipo constituye una infracción.

Denuncia de la publicación en Instagram de información privada

Si alguien ha publicado tu información privada en Instagram, te sugerimos que te pongas en contacto directamente con el usuario que ha publicado la información para solicitar que la retire. Si se niega a eliminar el contenido, puedes [denunciarlo](#).

https://help.instagram.com/122717417885747/?ref=hc_fnav



Conceptos y elementos de comunicación

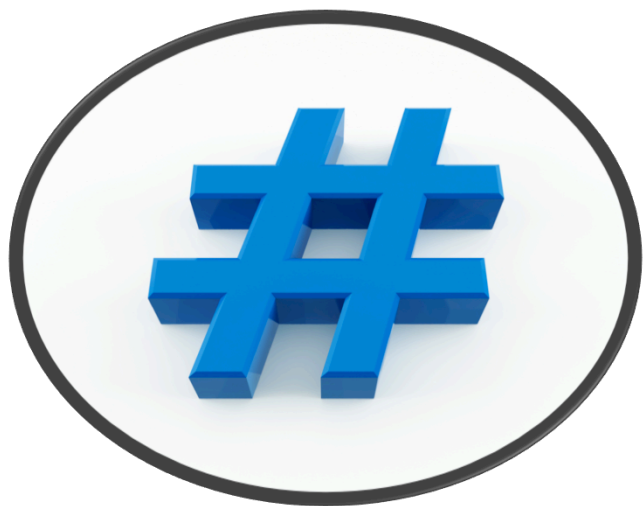


Redes más usadas en España



- Instagram, Twitter y Snapchat

Hashtag



Es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#)

Gifs. Imágenes animadas



Menciones



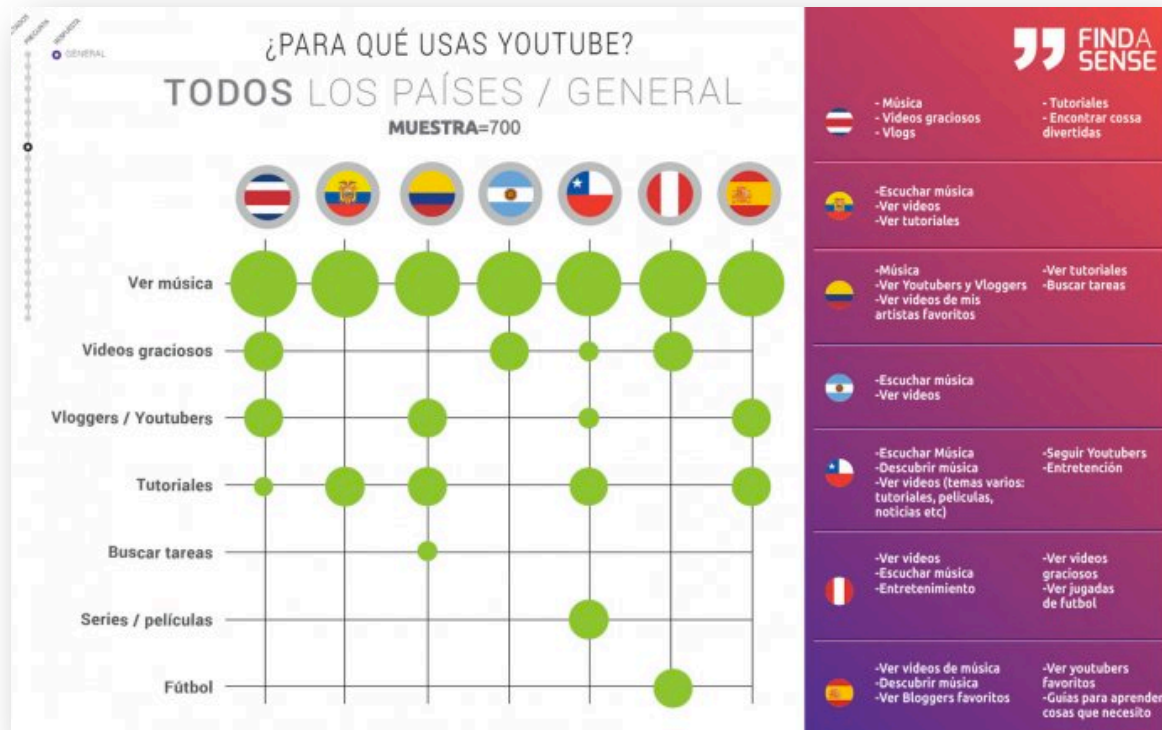
Privacidad Redes Sociales





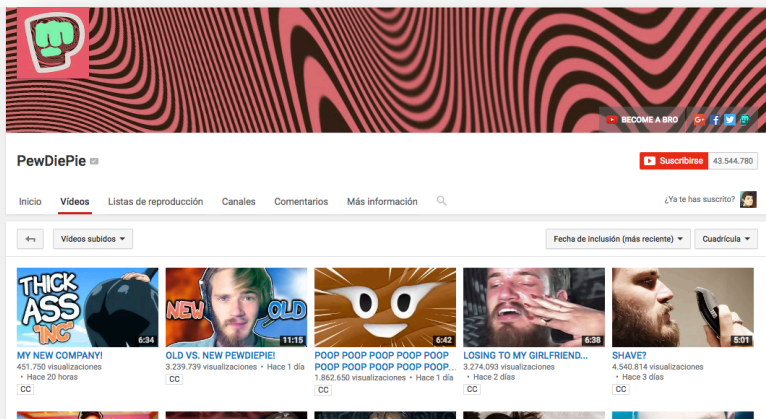
YouTube

Para qué usas YouTube



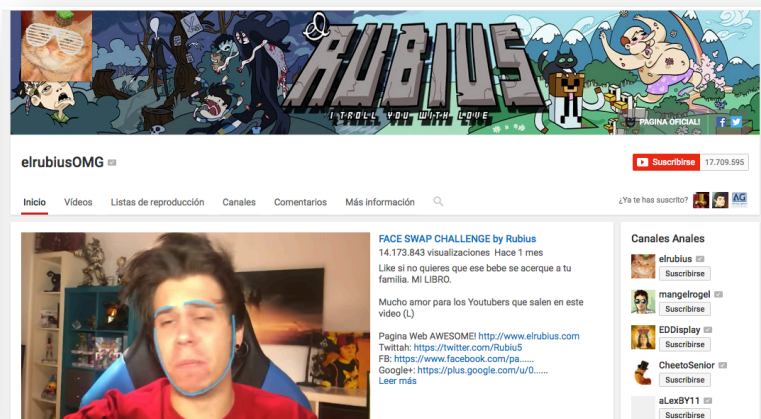
- Ver vídeos de música
- Descubrir música
- Ver Bloggers favoritos
- Ver YouTubers favoritos
- Guías para aprender cosas que necesito

Canales seguidos en YouTube



PewDiePie. Suscriptores:
34,947,891

<https://www.youtube.com/user/PewDiePie>



ElrubiusOMG. Suscriptores:
10,406,194

<https://www.youtube.com/user/elrubiusOMG>



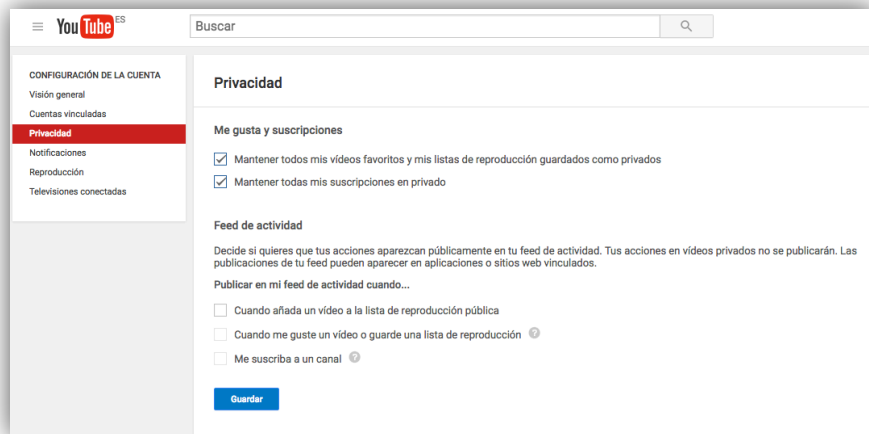
YouTube

You**Tube** Red



- Creado en 2005
- Comprado por Google en 2006

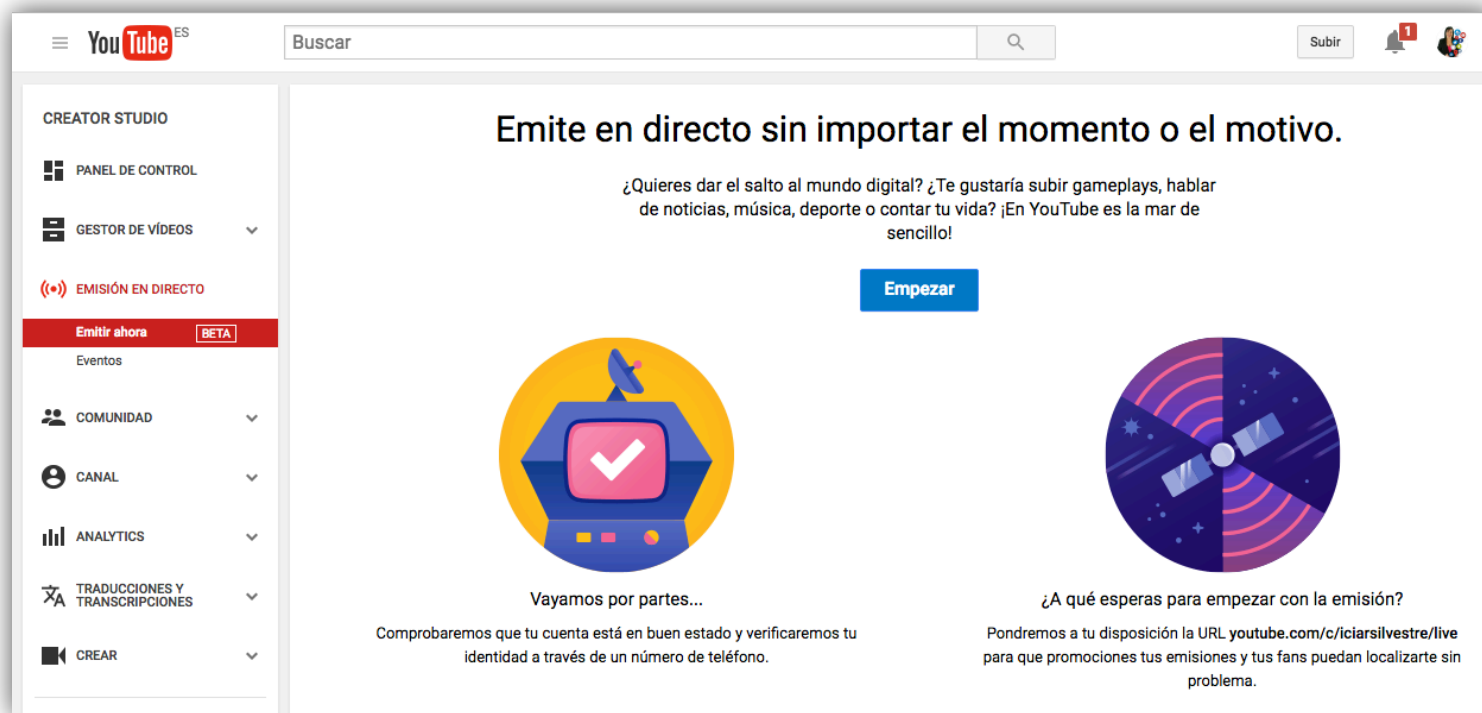
YouTube. Privacidad



- Acceder a Configuración/ Privacidad

https://www.youtube.com/account_privacy

YouTube. Streaming o emisiones en directo



The screenshot shows the YouTube Creator Studio interface for live streaming. On the left is a navigation menu with options like 'PANEL DE CONTROL', 'GESTOR DE VÍDEOS', 'EMISIÓN EN DIRECTO', 'Emitir ahora BETA', 'Eventos', 'COMUNIDAD', 'CANAL', 'ANALYTICS', 'TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES', and 'CREAR'. The main content area features a heading 'Emite en directo sin importar el momento o el motivo.' followed by a paragraph: '¿Quieres dar el salto al mundo digital? ¿Te gustaría subir gameplays, hablar de noticias, música, deporte o contar tu vida? ¡En YouTube es la mar de sencillo!' and a blue 'Empezar' button. Below this are two circular icons: a television with a checkmark and a satellite. The first icon is accompanied by the text 'Vayamos por partes...' and 'Comprobaremos que tu cuenta está en buen estado y verificaremos tu identidad a través de un número de teléfono.' The second icon is accompanied by '¿A qué esperas para empezar con la emisión?' and 'Pondremos a tu disposición la URL youtube.com/c/ciarsilvestre/live para que promociones tus emisiones y tus fans puedan localizarte sin problema.'

https://www.youtube.com/live_dashboard



Snapchat

Snapchat



Evan Spiegel, cofundador y director ejecutivo de Snapchat. Millonario más joven de la lista Forbes con sólo 25 años

- 100 millones de usuarios activos diarios
- 8.000 millones de vídeos

Snapchat



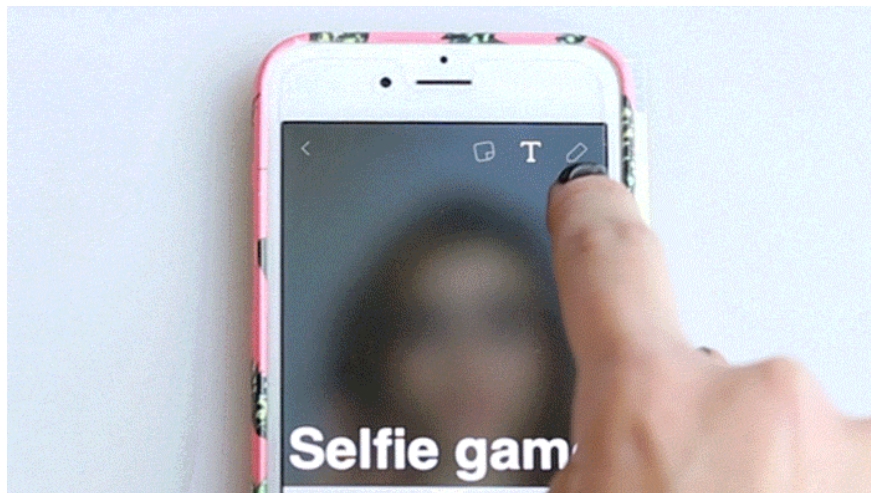
- La mayoría de usuarios entre los 13 y los 34 años (el rango más popular de 13 a 24 años, el 60%)

Snapchat



- Vídeos o fotos (snaps) con duración finita de 10 segundos

Snapchat



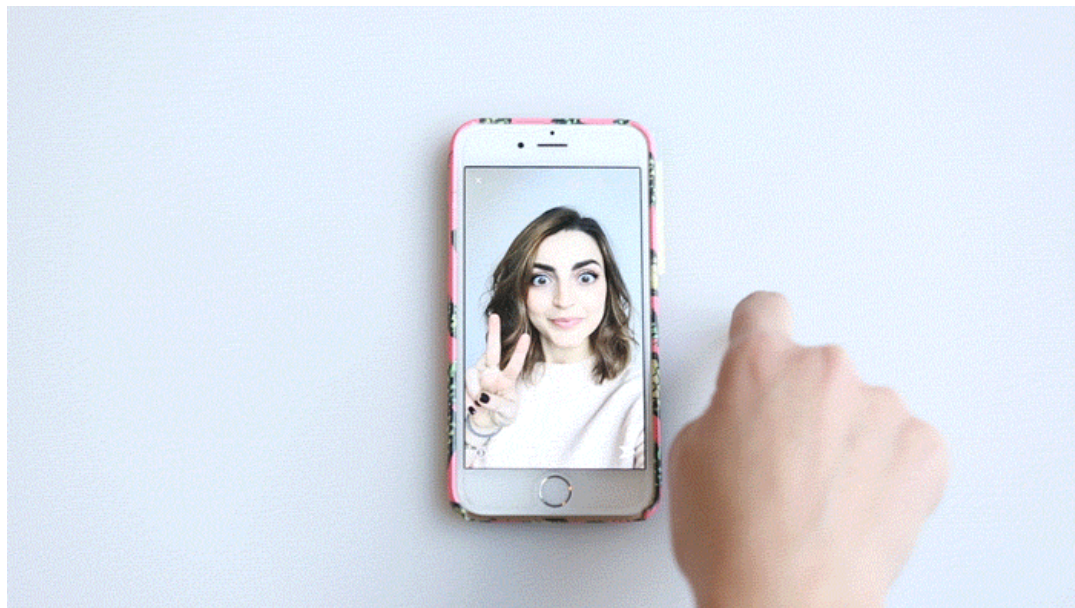
- Filtros: tonos sepia o blanco y negro, de geolocalización, stickers de emojis, acelerar vídeos, hora, temperatura y dibujar y escribir

Snapchat



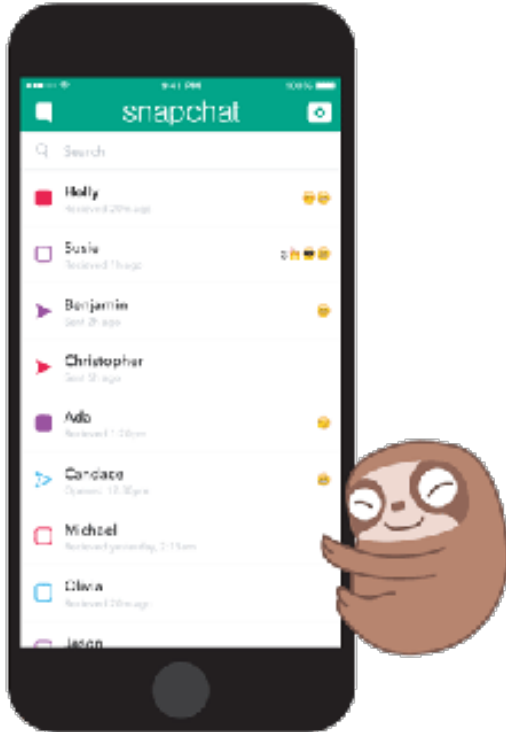
- Reconocimiento facial para agregar “máscaras” o hacer el famoso “face swap”

Snapchat



- Duración. Se pueden mandar snaps a una persona que sólo lo verá una vez o agregar a una “historia” que todos los amigos pueden ver las veces que quieran hasta 24 horas

Snapchat



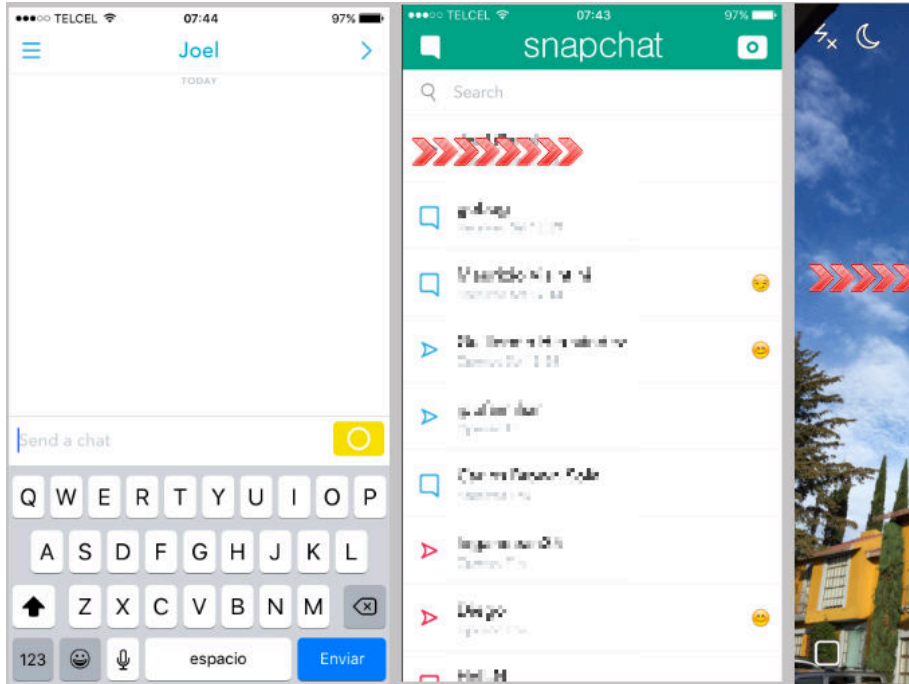
- Chat integrado
- Sección “Discover” (temas específicos)
- “Live”. Eventos

Snapchat



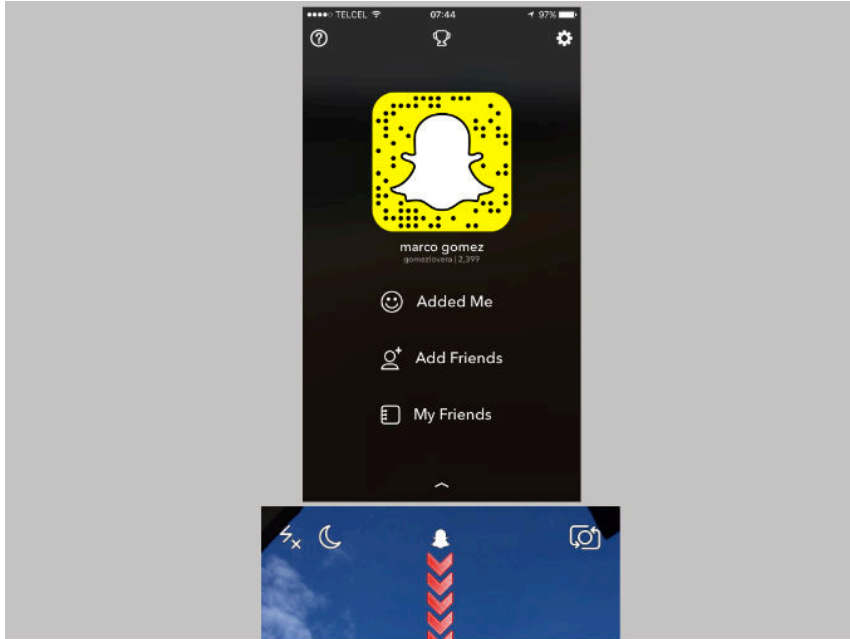
- La cámara es la base de la aplicación

Snapchat



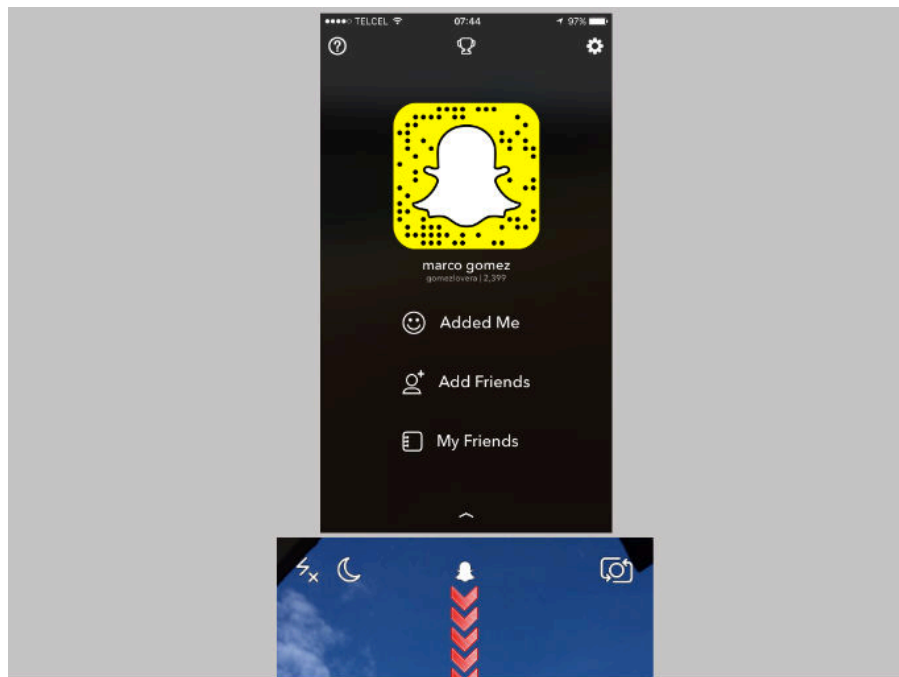
- Lista de amigos
- Chat deslizando hacia la izquierda

Snapchat



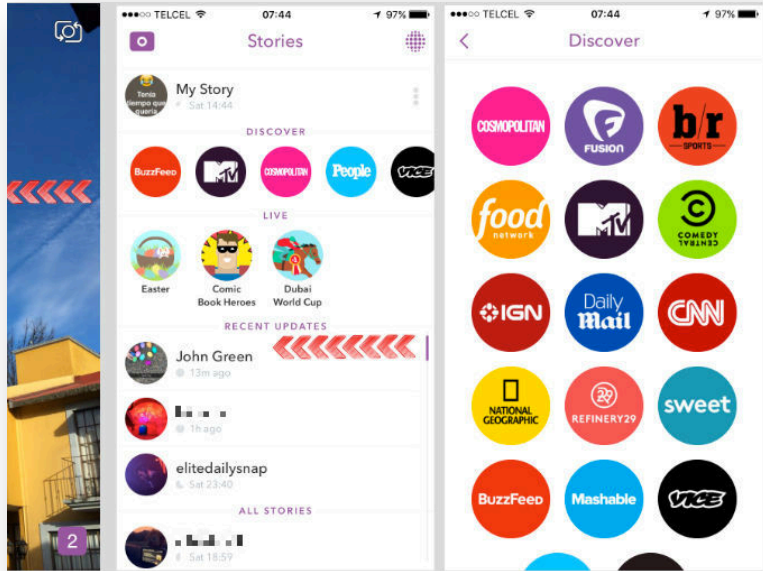
- Cámara. Deslizar hacia abajo y accedes al menú:
 - Botones de ayuda, trofeos y configuración en la parte superior
 - Código de snapchat

Snapchat



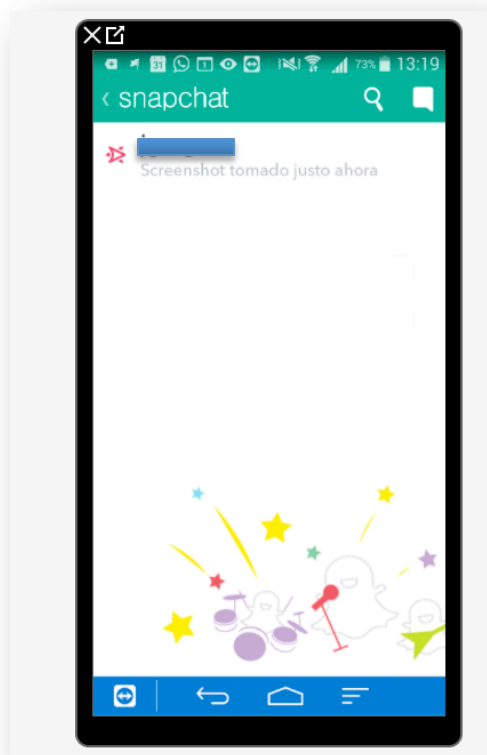
- Los amigos que te han agregado
- Opción para agregar amigos por búsqueda de nombre, agenda de contactos, escaneando el código por cercanía

Snapchat



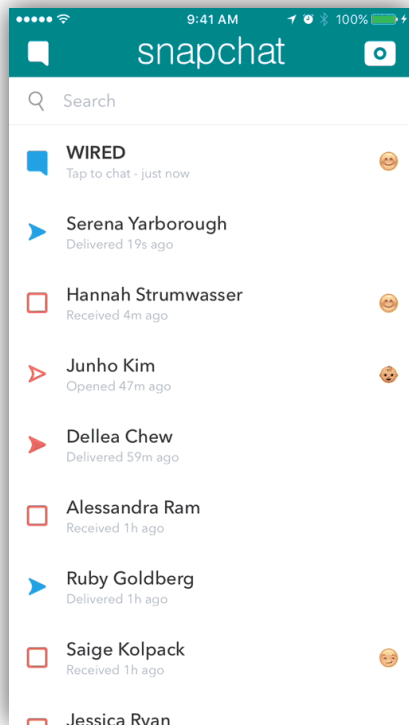
- Derecha de la cámara: Discover y Live
- Historias de tus contactos

Funciones



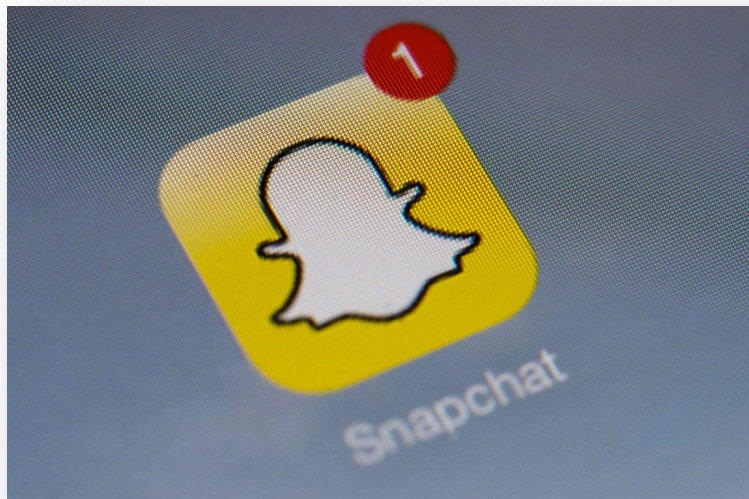
- Si alguien hace una captura de pantalla al mensaje, la app te lo avisará
- Avisa cuando alguien abre el mensaje
- Saber quiénes vieron los snaps de tu historia pública

Funciones



- En la pantalla de chats junto a los nombres de tus contactos aparecerán emojis según la frecuencia de comunicación con tus contactos

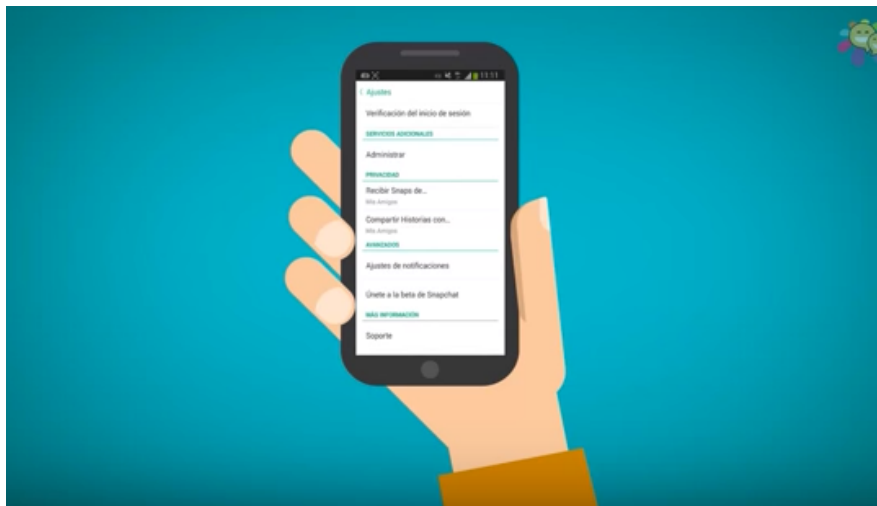
Funciones



Política de Snapchat. Nuestros servicios no están diseñados ni dirigidos para personas menores de 13 años. Por eso no recopilamos información personal de ninguna persona menor de 13 años

<https://www.snapchat.com/l/es/privacy>

Privacidad



- Configuración de la privacidad

<https://www.youtube.com/watch?v=e4RWhzxPre4>

Instagram



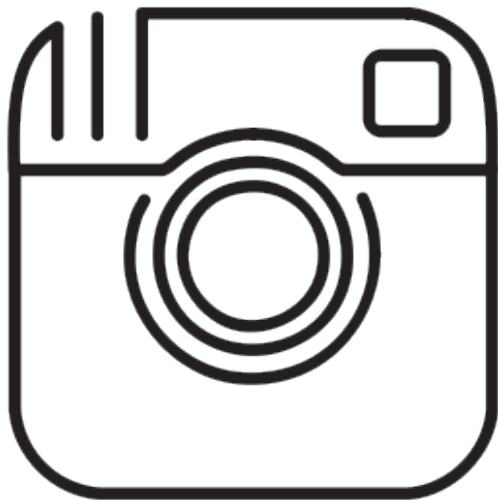
La red de imágenes



Instagram

- Fotos
- Vídeos 15 segundos

Configuración de la privacidad



- **Cuenta**
- **Localización imágenes**

Educación Conductual



Guía para padres sobre
el uso de

Instagram

ConnectSafely
Smart Socializing Starts Here™

protegeles
.com

© 2014 ConnectSafely.org

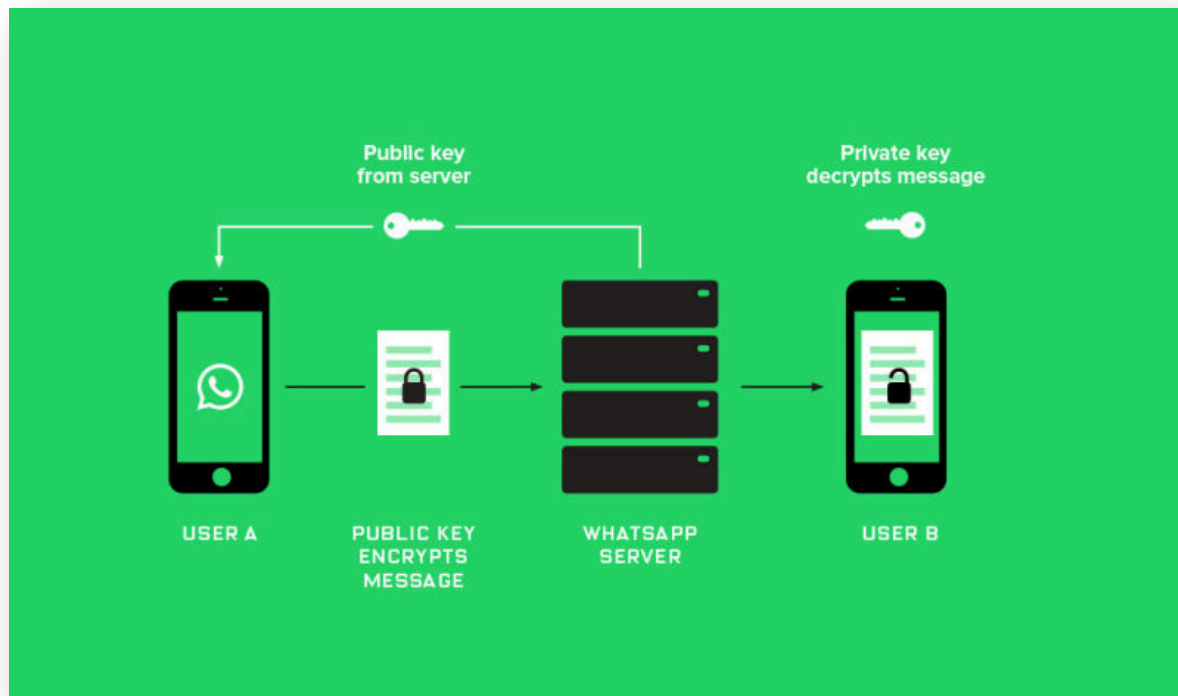
<http://bit.ly/14whdHr>



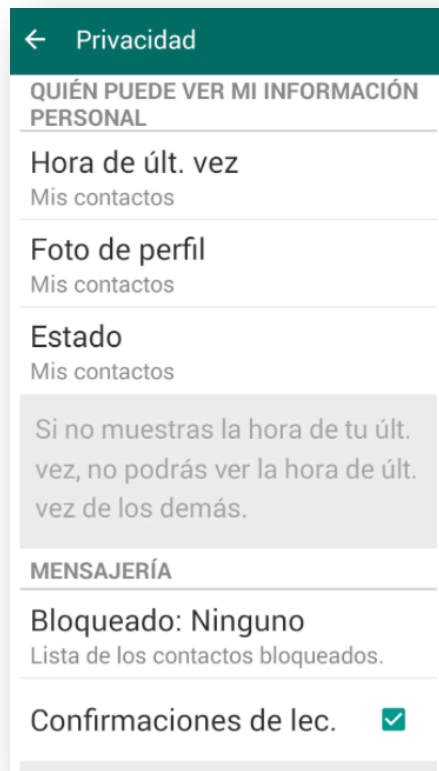
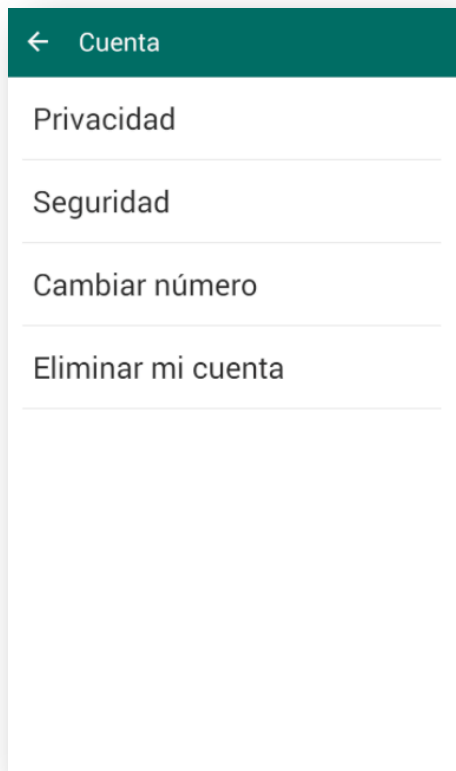
WhatsApp



Seguridad



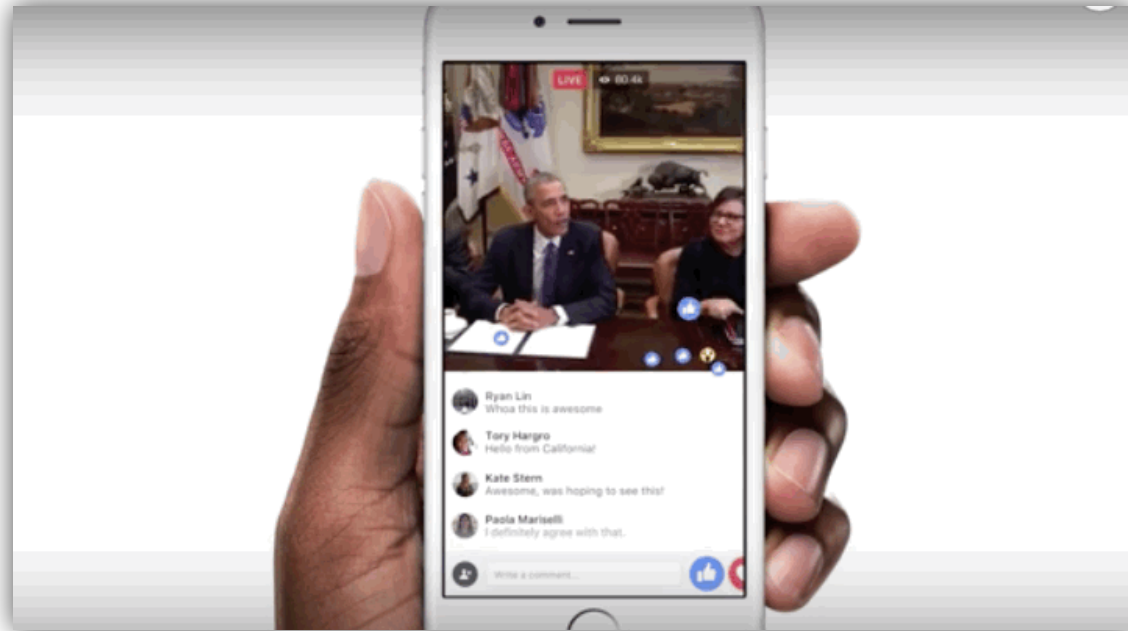
Privacidad



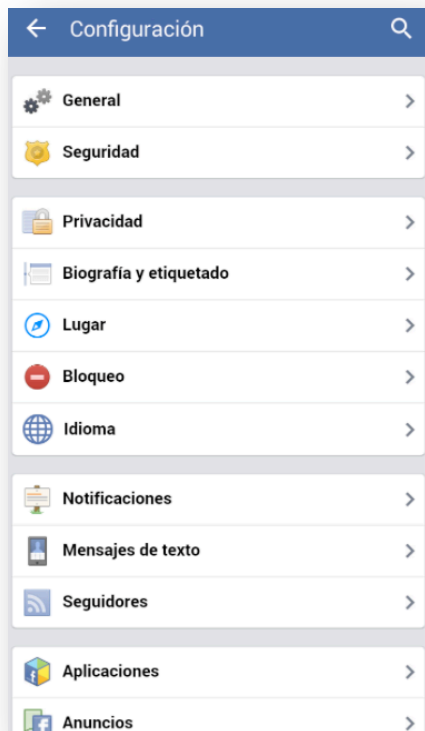
Facebook



Facebook Live



Configuración de la privacidad



- **Publicaciones**
- **Contactos**
- **Búsquedas**

Twitter



Configuración de la privacidad

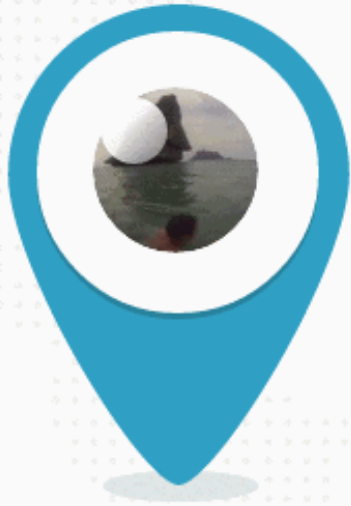


- **Cuenta**
- **Localización**
- **Mensajes privados**

Configuración de la privacidad

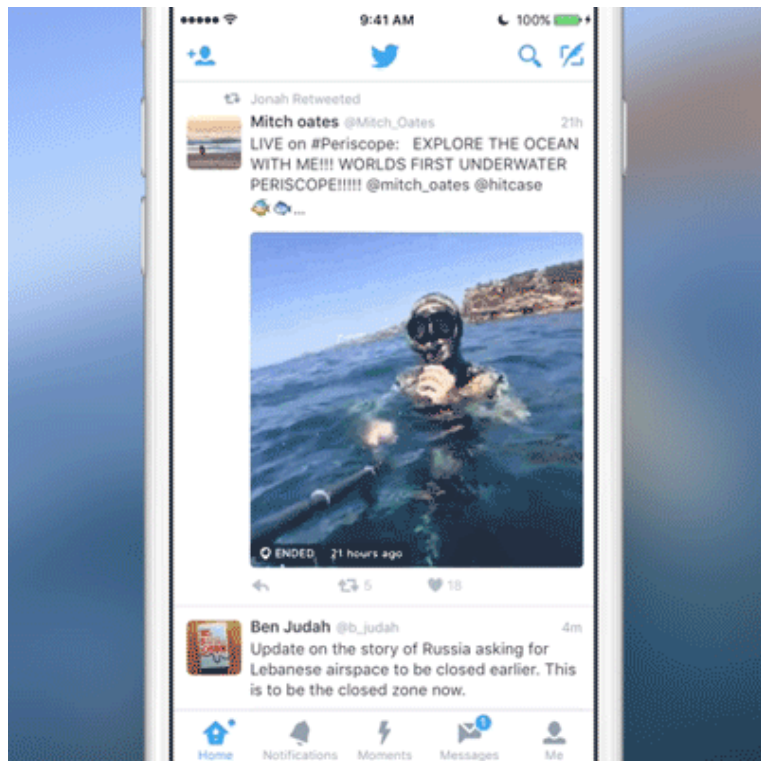


<https://chrome.google.com/webstore/detail/hootsuite-hootlet/bjgfdlplhmndoonmofmflcbiohgbkifn>



periscope

Periscope



- Emisiones en vivo
- Asociado a Twitter

¡¡Muchas Gracias!!

Iciar Silvestre @cyldigital

