

## El IES Isabel de Castilla acude a las jornadas de emprendimiento

El director general de formación profesional Agustín Sigüenza abrió las jornadas explicando la situación actual de la formación profesional demostrando el impulso que se está dando por parte de la administración a esta etapa educativa. Entre otras cuestiones se puso de relevancia la implantación de los centros de excelencia a nivel de Castilla y León y su conexión con la red europea de este tipo de centros.



Entre el público asistente se encontraban más de un centenar de personas entre coordinadores de aulas de emprendimiento, representantes de organizaciones empresariales y administración educativa castellano leonesa.

El evento organizado por la fundación empresa familiar de Castilla y León tenía como fin presentar una herramienta digital denominada [Guía de Aulas de Emprendimiento](#), la cual ha sido desarrollada en colaboración por un grupo de seis profesores de formación profesional de la comunidad autónoma y la citada fundación.

Una vez conocida dicha guía por los asistentes tuvo lugar una puesta en común por parte de los docentes, donde, divididos en grupos, trataban de lanzar cada una de las fases de las que constaba la herramienta digital que a continuación se explica.



Dicha guía de emprendimiento está realizada en formato digital donde tanto docentes como estudiantes podrán acceder a diferentes recursos. Así, se podrá lanzar un proyecto de empresa de forma creativa y visual en un espacio virtual creado de forma autónoma.



En la dirección siguiente se puede acceder y utilizar dicha herramienta que contará con cinco fases diferenciadas: <https://aulasdeemprendimientocyl.org/itinerario-emprendedor/>



### OBJETIVOS DE CADA FASE

<p><b>FASE 1</b> Emprendemos el camino</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocemos las competencias empresariales</li> <li>• Evaluamos nuestra competencias empresariales</li> <li>• Formamos equipos ágiles</li> </ul>
<p><b>FASE 2</b> Observamos Solucionamos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con distintas herramientas como Design Thinking, el flujo de ideas buscamos opciones que sirven para crear valor</li> <li>• Emprendemos con propósito</li> <li>• Empatizamos con las necesidades del entorno</li> </ul>
<p><b>FASE 3</b> Definimos y validamos nuestra solución</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocemos al tanto de modelos de negocio</li> <li>• Hacemos la propuesta de valor diferenciadora</li> <li>• Validamos la metodología startup</li> </ul>
<p><b>FASE 4</b> Viabilidad de nuestro proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocemos qué nos hace fuerte y lo que nos debilita</li> <li>• ¿Es un proyecto sostenible?</li> </ul>
<p><b>FASE 5</b> En marcha</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocemos los hitos de constitución y puesta en marcha de nuestro proyecto</li> <li>• Cronograma de actuaciones</li> </ul>