

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL  
3º ESO**

<b>CONTENIDOS</b>
-------------------

- A. Habilidades emprendedoras básicas
  - o El perfil de la persona emprendedora y creadora. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
  - o Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
  - o Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
  - o La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
  - o El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
  - o Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.
- B. Finanzas básicas
  - o Las finanzas personales.
  - o Las decisiones financieras básicas.
  - o El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. o Funciones del dinero. Medios de pago. Entidades financieras. Finanzas éticas. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo.
  - o Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. o Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.
- C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.
  - o La economía social en el marco de una ciudadanía global. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. o Emprendimiento en finanzas personales básicas. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
  - o Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. o Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
  - o Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.

**EVALUACIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, PONDERACIÓN, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE. RELACIÓN CON CONTENIDOS DE LA MATERIA.**

<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDO DE LA MATERIA</b>	<b>CONTENIDO TRANSVERSAL</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo.	<p>Cualidades personales y sociales del emprendedor.</p> <p>Habilidades emprendedoras básicas.</p> <p>El perfil de la persona emprendedora y creadora.</p> <p>Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva).</p>	<p>Emprendimiento social y empresarial.</p> <p>La comunicación audiovisual.</p> <p>La competencia digital.</p> <p>La educación emocional y en valores.</p> <p>Creatividad.</p> <p>Expresión oral y escrita.</p>	<p>1.1.1 Identifica sus cualidades emprendedoras y analiza la utilidad de estas para conseguir sus propios objetivos.</p> <p>1.1.2 Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</p> <p>1.1.3. Propone y describe ideas que resuelvan problemas y necesidades cotidianas de forma novedosa.</p>
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado.	<p>Cualidades personales y sociales del emprendedor.</p> <p>Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO</p> <p>Aplicación personal de la matriz DAFO.</p>	<p>Emprendimiento social y empresarial.</p> <p>La educación emocional y en valores.</p> <p>Expresión oral y escrita.</p>	<p>1.2.1 Reconoce sus debilidades y fortalezas con relación a la estrategia para conseguir sus objetivos.</p> <p>1.2.2 Analiza su entorno identificando amenazas y oportunidades.</p>
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva.	<p>Cualidades personales y sociales del emprendedor.</p> <p>Habilidades emprendedoras básicas.</p> <p>El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p>	<p>La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>Expresión oral y escrita.</p> <p>La comunicación audiovisual.</p> <p>La competencia digital.</p>	<p>1.3.1 Realiza trabajos de equipo aplicando la planificación organización y control de tareas.</p> <p>1.3.2 Se compromete con sus tareas y muestra iniciativa en los trabajos de equipo.</p> <p>1.3.3 Participa en situaciones de comunicación de equipo demostrando INICIATIVA y RESPETO y expresa con claridad sus ideas y recoge y argumenta las de los demás integrantes.</p> <p>1.3.4 Reconoce los diferentes roles de equipo.</p> <p>1.3.5 Conoce y aplica las técnicas de comunicación asertiva para el logro de los objetivos.</p>
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores.	<p>Emprendimiento en consumo y producción responsable.</p> <p>Beneficios individuales y sociales.</p> <p>Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p> <p>Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad.</p>	<p>La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>Expresión oral y escrita.</p> <p>Aplicación de nuevas tecnologías.</p>	<p>1.4.1. Investiga su entorno para detectar experiencias emprendedoras que puedan aportar soluciones a los desafíos futuros.</p> <p>1.4.2 Conoce y valora los efectos beneficiosos para la sociedad de las actividades emprendedoras.</p> <p>1.4.3 Analiza y valora los beneficios personales del espíritu emprendedor a la hora de conseguir sus metas.</p>

	Las 7R del consumo ecológico.		1.4.5. Busca información en Internet sobre la realidad económica próxima y presenta y argumenta sobre los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía regional.
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	El emprendimiento social y empresarial. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	2.1.1. Hace un uso responsable de los medios y materiales del instituto colaborando en su mantenimiento y cuidado. 2.1.2 Colabora con las actividades extraescolares participando en ellas de forma activa y con respeto al entorno y al medio.
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.  Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.	La comprensión lectora. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.  Expresión oral y escrita.	2.2.1 Identifica la función de la empresa como agente creador de valor y generador de oportunidades. 2.2.2 Valora la actividad de la empresa como agente transformador de su entorno. 2.2.3 Identifica las variables del entorno general y específico que actúan sobre la actividad de la empresa clasificando en amenazas y oportunidades.
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable Presentaciones utilizando las nuevas tecnologías.	2.3.1 Realiza propuestas innovadoras ante problemas próximos a la realidad del alumno. 2.3.2 Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando que necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este y señalando como crea valor y como generaría beneficio. 2.3.3. Analiza información sobre su entorno para detectar experiencias emprendedoras que puedan aportar soluciones a los desafíos de su contexto económico próximo y realiza una adecuada presentación en clase sobre estas haciendo hincapié en su propuesta innovadora.
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)		El emprendimiento social y empresarial. La comprensión lectora. Expresión oral y escrita.	2.4.1. Reflexiona sobre las experiencias emprendedoras de su entorno y concreta las soluciones que aportan a los problemas de la sociedad.
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	La economía social en el marco de una ciudadanía global.	Las TIC y su uso ético y responsable La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable La comprensión lectora. Expresión oral y escrita.	3.1.1 Explica mediante un gráfico y ejemplos el modelo del flujo circular de la renta. 3.1.2 Identifica en el gráfico a los agentes económicos y pone ejemplos sobre los flujos reales y monetarios.
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y	LOS PRODUCTOS FINANCIEROS.  Las decisiones de inversión.	Las TIC y su uso ético y responsable	3.2.1 Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios,

valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	La gestión del riesgo y los seguros.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable  La comprensión lectora.  Expresión oral y escrita.	gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. 3.2.2 Comprende la función I de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales bancos y compañías de seguros 3.2.3 Describe las distintas funciones del dinero y las características de las principales formas.
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.	La comprensión lectora. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable Expresión oral y escrita Uso y manejo de las TIC para la búsqueda de información.	3.3.1 Investiga y comprende la función que desempeña el BCE en la creación de dinero. 3.3.2 Compara los distintos tipos de cuentas bancarias y reconoce sus gastos y remuneraciones asociados. 3.3.3. Distingue entre los distintos tipos de tarjetas reconociendo sus características.
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Las TIC Información y su uso ético y responsable. La comprensión lectora. Expresión oral y escrita.	3.4.1 Reflexiona sobre los distintos tipos de cuentas bancarias y valora sus comisiones y remuneraciones y valora según las circunstancias las posibilidades más adecuadas. 3.4.2. Distingue entre los distintos tipos de tarjetas reconociendo sus características y posibilidades de uso.
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. La comprensión lectora. Expresión oral y escrita Manejo de las TIC para la búsqueda de información.	4.1.2 Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad. 4.1.2 Identifica los principales bancos y compañías de seguros. 4.1.3 Reconoce las características de las distintas opciones de inversión. 4.1.4 Valora y jerarquiza distintas opciones de inversión atendiendo a sus características de liquidez, riesgo y rentabilidad.

4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM)	Las finanzas personales. Las decisiones financieras básicas. Entidades financieras. Finanzas éticas. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Manejo básico de la hoja de cálculo Excel.	4.2.1 Elabora utilizando la hoja de cálculo Excel un presupuesto familiar basándose en supuestos de distintas situaciones familiares.
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Manejo básico de la hoja de cálculo Excel.	4.3.1 Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Manejo básico de la hoja de cálculo Excel.	4.4.1 Aporta soluciones razonadas a distintas situaciones presupuestarias utilizando la hoja de cálculo Excel.
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. El uso correcto de las TIC (pp) Información y su uso ético y responsable.	5.1.1 Conoce las principales asociaciones e instituciones que ayudan a los consumidores a defender sus derechos. 5.1.2 Conoce los principales derechos y deberes de los consumidores.
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4)	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. El uso correcto de las TIC (pp) Información y su uso ético y responsable.	5.2.1 Analiza los distintos ámbitos RSC de una empresa local, identifica su forma de actuación y los beneficios sociales que su actuación responsable genera y los presenta ante el grupo de clase de forma clara y dinámica.
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Las TIC y su ayuda en la búsqueda de información. Información y su uso ético y responsable.	5.3.1 Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental 5.3.2 Utiliza Internet para obtener información sobre la actividad de plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en

			el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno.
5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1)	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Las TIC y su ayuda en la búsqueda de información.	5.4.1 Utiliza la información obtenida sobre la actividad de las empresas y la relaciona con las preocupaciones sociales y medioambientales del entorno.
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La comprensión lectora. Expresión oral y escrita La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Las TIC Información y su uso ético y responsable.	6.1 Analiza y valora distintas acciones de consumo responsable. 6.1.2 Reconoce y valora la labor de las instituciones y empresas que dan una segunda vida a los productos. 6.1.3 Conoce el impacto negativo del cambio climático para las generaciones futuras.
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales.	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	6.2.1. Cuida y es responsable con los medios y materiales del instituto colaborando en su mantenimiento y cuidado. 6.2.2 Colabora con la limpieza y el cuidado del centro escolar y el ahorro de energía.
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	6.3.1 Analiza la influencia de la publicidad y otras acciones de marketing sobre sus decisiones de consumo.
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. La creatividad.	6.4.1 Identifica problemas del entorno y propone soluciones sostenibles a los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía regional.
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable Uso responsable y riguroso de las TIC en la búsqueda de información.	7.1.1 Se informa y realiza una presentación sobre un caso concreto de producto local el concepto de economía circular.
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones	La economía social en el marco de una ciudadanía global.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable Uso responsable y riguroso de las TIC en la búsqueda de información.	7.2.1. Valora la necesidad de una transición energética identificando los retos y oportunidades del entorno cercano.

globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2)			
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	La economía social en el marco de una ciudadanía global.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	7.3.1. Conoce los derechos de los consumidores y las instituciones que los defienden.
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.	Emprendimiento social y empresarial. La competencia digital La educación emocional y en valores Creatividad. Expresión oral y escrita.	7.4.1. Conoce los problemas derivados de la despoblación de las zonas rurales y propone distintas soluciones. 7.4.2 Valora las distintas opciones para tomar decisiones de consumo de forma respetuosa con el medio ambiente.
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	El respeto mutuo y la cooperación entre iguales La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable La creatividad.	8.1.1. Propone ideas para la organización y el desarrollo de una acción solidaria en el instituto en colaboración con Ayni (ONG) para colaborar con los niños necesitados. 8.1.2 Propone una solución emprendedora para el reciclaje en su familia o en el instituto.
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.  Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.  Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable La comunicación audiovisual. La competencia digital. Expresión oral y escrita.	8.2.1 Conoce los problemas derivados de la despoblación de las zonas rurales. 8.2.2 Valora las distintas opciones para tomar decisiones de consumo de forma respetuosa con el medio ambiente. 8.2.3 Analiza y valora la función de las empresas y su compromiso de responsabilidad social, en su ámbito de actuación. 8.2.4 Investiga y reconoce la labor de una ONG local en la lucha contra la pobreza.
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.  Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	Expresión oral y escrita. La comunicación audiovisual.	8.3.1. Colabora activamente en la organización y el desarrollo de una acción solidaria en el instituto.

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Porcentaje asignado</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Criterios de calificación (porcentaje)</b>
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%

1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
	3,2258%	Pruebas escritas	70%



3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones.		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%

		Pruebas orales	10%
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%

8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables.	3,2258%	Pruebas escritas	70%
		Guía de desempeño	10%
		Guía de observación	10%
		Pruebas orales	10%

**DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN**

La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.

- Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.

- Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.

La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor, en función de las rúbricas y la observación de los instrumentos.

La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.

La calificación de la materia se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.

Las calificaciones con decimales, siempre que sean positivas, se redondearán de la siguiente manera:

Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.

Si el decimal es superior a 5 por exceso.

Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

**DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.**

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, o en caso de que se supere con una nota sensiblemente superior se calculará la media entre la suspensa y la aprobada, en caso de que esa media no diera 5, cuando esté aprobada, se considerará 5 para determinar la nota final de curso.

**DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL**

La calificación de la materia en la evaluación final será la media ponderada en función del peso de los criterios de evaluación de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota ponderada de los criterios le da un aprobado, se considerará superada la asignatura.

- Si tienen más de una evaluación suspensa, cuando no le de la media ponderada para aprobar, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia para el curso siguiente.

**CONTENIDOS**

**A. La economía y las finanzas personales**

**1.- Aspectos básicos de la economía.**

- El objeto de la economía. Necesidades y escasez.
- El flujo circular de la renta.
- El funcionamiento de los mercados.
- El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales.

**2.- Finanzas personales.**

- La educación financiera y su importancia.
- Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.
- Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.
- El ahorro y la inversión.
- Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.
- Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.
- Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.
- Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.

**B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.**

- Conceptos básicos de macroeconomía.
- Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.
- El dinero, su precio y su repercusión en la economía.
- La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.
- El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.
- El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.
- La distribución de la renta, su medición e implicaciones.
- Importancia de la Educación Financiera en los ODS.

**C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.**

- La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.
- Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.

**EVALUACIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, PONDERACIÓN, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE. RELACIÓN CON CONTENIDOS DE LA MATERIA.**

<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Peso CE</b>	<b>Contenidos de la materia</b>	<b>Contenidos transversales</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Situación de Aprendizaje</b>
<p>1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).</p> <p>1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).</p> <p>1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).</p> <p>1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).</p>	16%	<p>A.1.1. El objeto de la economía. Necesidades y escasez.</p> <p>A.1.2. El flujo circular de la renta.</p> <p>A.1.3. El funcionamiento de los mercados.</p> <p>A.1.4. El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales.</p>	<p>CT 1</p> <p>CT 2</p> <p>CT 3</p> <p>CT 4</p> <p>CT 5</p> <p>CT 6</p> <p>CT 7</p> <p>CT 8</p> <p>CT 9</p> <p>CT 10</p> <p>CT 11</p> <p>CT 12</p> <p>CT 15</p>	<p>Pruebas escritas 60%</p> <p>Guía de desempeño 10%</p> <p>Guía de observación 10%</p> <p>Pruebas orales 20%</p>	<p>1. Aspectos básicos de economía</p> <p>2. El dinero</p>

<p>2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).</p> <p>2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).</p> <p>2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).</p> <p>2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).</p>	20%	<p>A.2.1. La educación financiera y su importancia.</p> <p>A.2.2. Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.</p> <p>A.2.3. Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.</p> <p>A.2.4. El ahorro y la inversión.</p> <p>A.2.5. Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.</p> <p>A.2.6. Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.</p> <p>A.2.7. Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.</p> <p>A.2.8. Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.</p>	<p>CT 1</p> <p>CT 2</p> <p>CT 3</p> <p>CT 4</p> <p>CT 5</p> <p>CT 6</p> <p>CT 7</p> <p>CT 8</p> <p>CT 9</p> <p>CT 10</p> <p>CT 11</p> <p>CT 12</p> <p>CT 14</p> <p>CT 15</p>	<p>Pruebas escritas 60%</p> <p>Guía de desempeño 10%</p> <p>Guía de observación 10%</p> <p>Pruebas orales 20%</p>	3. Navegando por el sistema financiero
<p>3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).</p> <p>3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3).</p> <p>3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3).</p>	32%	<p>B.</p> <p>B.1. Conceptos básicos de macroeconomía.</p> <p>B.2. Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.</p> <p>B.3. El dinero, su precio y su repercusión en la economía.</p> <p>B.4. La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.</p> <p>B.5. El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.</p> <p>B.6. El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.</p> <p>B.7. La distribución de la renta, su medición e implicaciones.</p> <p>B.8. Importancia de la Educación Financiera en los ODS.</p>	<p>CT 1</p> <p>CT 2</p> <p>CT 3</p> <p>CT 4</p> <p>CT 5</p> <p>CT 6</p> <p>CT 7</p> <p>CT 8</p> <p>CT 9</p> <p>CT 10</p> <p>CT 11</p> <p>CT 14</p> <p>CT 15</p>	<p>Pruebas escritas 60%</p> <p>Guía de desempeño 10%</p> <p>Guía de observación 10%</p> <p>Pruebas orales 20%</p>	<p>4. Macroeconomía</p> <p>5. El sector público y la economía</p>
<p>4.1. Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1).</p> <p>4.2 Comprender las principales características de la economía</p>	16%	<p>C.1.- La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.</p> <p>C.2. Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.</p>		<p>Pruebas escritas 60%</p> <p>Guía de desempeño 10%</p> <p>Guía de observación 10%</p> <p>Pruebas orales 20%</p>	6. Economía regional en un contexto global

regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)					
5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1).	16%	A.2.1 A.2.3 A.2.4 B.8 C.1 C.2	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 CT 6 CT 7 CT 8 CT 9 CT 10 CT 11 CT 12 CT 14 CT 15	Pruebas escritas 60% Guía de desempeño 10% Guía de observación 10% Pruebas orales 20%	6. La educación financiera y la ODS. 7. Mi inversión

#### **DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN**

La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.

- Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.
- Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.

La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor, en función de las rúbricas y la observación de los instrumentos.

La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.

La **calificación de la materia** se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.

Las calificaciones con decimales, **siempre que sean positivas**, se redondearán de la siguiente manera:

Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.

Si el decimal es superior a 5 por exceso.

Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

#### **DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.**

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, o en caso de que se supere con una nota sensiblemente superior se calculará la media entre la suspensa y la aprobada, en caso de que esa media no diera 5, cuando esté aprobada, se considerará 5 para determinar la nota final de curso.

#### **DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL**

La calificación de la materia en la evaluación final será la media ponderada en función del peso de los criterios de evaluación de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota ponderada de los criterios le da un aprobado, se considerará superada la asignatura.
- Si tienen más de una evaluación suspensa, cuando no le de la media ponderada para aprobar, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia para el curso siguiente.

CONTENIDOS

Los contenidos se formulan integrando conocimientos, destrezas y actitudes cuyo aprendizaje es necesario para adquirir las competencias específicas. Los contenidos de la materia de Formación y Orientación Personal y Profesional se estructuran en cuatro bloques claramente definidos que revisan progresivamente el autoconocimiento, las habilidades sociales, los procesos de orientación y, como conclusión, la creación de un proyecto profesional personal que integre también las habilidades de inserción laboral. Concretamente los bloques y sus respectivos contenidos son:

**A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.**

A.1. Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. A.2. Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. Fundamentos biológicos de la conducta. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.

A.3. Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural.

A.4. Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.

A.5. Inteligencia artificial: sistemas expertos, aprendizaje automático, código abierto, robótica, redes neuronales, predicciones. Big data y cadena de bloques.

A.6. Inteligencia emocional: Estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. Percepción, comprensión y regulación emocional. Autogestión emocional

**B. Aprendizaje y desarrollo: habilidades personales y sociales. Formación y Orientación Personal y Profesional hacia la vida adulta.**

*1. Aprendizaje y ser humano.*

B.1.1. Procesos implicados en el aprendizaje: atención, percepción, razonamiento motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.

B.1.2. Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.

B.1.3. Metacognición. Conocimiento de los procesos del propio aprendizaje.

*2. Construcción del sentido de competencia y logro.*

B.2.1. Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.

B.2.2. Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.

*3. Relaciones e interacciones con los demás.*

B.3.1. Habilidades sociales. Empatía.

B.3.2. Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.

B.3.3. Habilidades de organización y gestión.

B.3.4. Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.

B.3.5. Habilidades de participación y dirección: Liderazgo, delegación, gestión y organización. Toma de decisiones y habilidad negociadora.

B.3.6. Soft Skills: Resiliencia, pensamiento crítico, creatividad, flexibilidad y compromiso.

**C. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional.**

C.1. Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.

C.2. Conocimiento del proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación (career counselling). Desarrollo de competencias para autogestionar su trayectoria formativa y profesional (career education). Información y exploración sobre estudios, profesiones y mercado laboral (career information).

C.3. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: Las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo economicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.

C.4. Orientación Académica y Profesional con perspectiva de género. Estereotipos de género. Igualdad jurídica e igualdad efectiva. Discriminación por razón de sexo. Corresponsabilidad. Conciliación de la vida personal y laboral.

**D. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. Orientación Académica y Profesional.**

D.1. Contenidos de la Orientación Profesional: Autoconocimiento y conocimiento del entorno (oportunidades de aprendizaje formativas y laborales). Transiciones entre etapas formativas. Acceso al primer empleo.

Períodos de rotación empleo-paro-formación y de reorientación de la carrera profesional. Toma de decisiones vocacionales. TIC y Orientación Académica y Profesional. PPP (Proyecto Profesional Personal). D.2. Factores de la desigualdad laboral. Estereotipos de género y trato diferencial. La división sexual del trabajo, el techo de cristal y la brecha salarial.

D.3. Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.

D.4. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.

**EVALUACIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, PONDERACIÓN, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE. RELACIÓN CON CONTENIDOS DE LA MATERIA.**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Porcentaje asignado</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Criterios de calificación (porcentaje)</b>	<b>SA</b>
1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5)	4.34	Examen escrito	45,00%	Desempeño y gestión de emociones: rueda de neurodiversidad
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5)	4.34	Examen escrito	45,00%	Estilos cognitivos
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Aprendizaje y control emocional: Relación con técnicas de relajación
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1)	4.34	Examen escrito	45,00%	Watson y Pavlov
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	El futuro educativo, laboral y social debido a la introducción de la IA
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
	4.34	Examen escrito	45,00%	Neurociencia y autoconocimiento



1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4)		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5)	4.34	Examen escrito	45,00%	Procesos cognitivos
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2)	4.34	Examen escrito	45,00%	Análisis DAFO personal y Ventana de JOHARI
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual. (CPSAA3, CC1)	4.34	Examen escrito	45,00%	Darwinismo evolutivo y su relación con la medicina evolutiva.
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2)	4.34	Examen escrito	45,00%	Proceso de madurez
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Líder positivo, líder negativo
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2)	4.34	Examen escrito	45,00%	Hacia dónde va la sociedad actual
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3, CC1, CC2, CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Multiculturalidad
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	

4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2)	4.34	Examen escrito	45,00%	Me manejo en sociedad
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. (CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	¿Somos iguales antropológicamente en el planeta?
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Respeto por la diversidad en todos sus ámbitos
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2)	4.34	Examen escrito	45,00%	Relaciones en equipos de trabajo
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Plan de empleo
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Mi estilo cognitivo y mis oportunidades
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Mi itinerario personal de empleo
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones. (CCL3, CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	La mujer directiva en el entorno laboral, estudio OIT
		Guía de desempeño	30,00%	

		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3, CD1, CD3, CE3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Plan de orientación personal
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. CCL3, CC3)	4.34	Examen escrito	45,00%	Nadia Calviño: estudio desde la perspectiva de género sobre factores sustitutivos o complementarios
		Guía de desempeño	30,00%	
		Guía de observación	15,00%	
		Pruebas orales	10,00%	

#### DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN

La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.

- Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.
- Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.

La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor, en función de las rúbricas y la observación de los instrumentos.

La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.

La **calificación de la materia** se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.

Las calificaciones con decimales, **siempre que sean positivas**, se redondearán de la siguiente manera:

Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.

Si el decimal es superior a 5 por exceso.

Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

#### DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, o en caso de que se supere con una nota sensiblemente superior se calculará la media entre la suspensa y la aprobada, en caso de que esa media no diera 5, cuando esté aprobada, se considerará 5 para determinar la nota final de curso.

#### DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL

La calificación de la materia en la evaluación final será la media ponderada en función del peso de los criterios de evaluación de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota ponderada de los criterios le da un aprobado, se considerará superada la asignatura.
- Si tienen más de una evaluación suspensa, cuando no le de la media ponderada para aprobar, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia para el curso siguiente.

**CONTENIDOS**

**A. El de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.**

- El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

**B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.**

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonenses con valor para el emprendedor.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- La visión emprendedora.
- La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

**C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.**

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

**D. La realización del proyecto emprendedor.**

- El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
- Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Métodos de análisis de la competencia.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Crterios de evaluacón	Porcentaje asignado	Instrumentos de evaluacón	Crterios de calificacón (porcentaje)
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoracón crtica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeo	15,00%
		Guía de observacón	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	4,76%	Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	4,76%	Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	4,76%	Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	4,76%	Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	4,76%	Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	4,76%	Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	4,76%	Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	4,76%	Pruebas orales	10,00%
		Guía de observación	15,00%
		Guía de desempeño	15,00%
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
		Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	4,76%	Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	4,76%	Examen escrito	60,00%
		Guía de desempeño	15,00%
		Guía de observación	15,00%
		Pruebas orales	10,00%

#### 1.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN

- La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.
    - o Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.
    - o Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.
  - La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor.
  - La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.
  - La **calificación de la materia** se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.
  - Las calificaciones con decimales, **siempre que sean positivas**, se redondearán de la siguiente manera:
    - Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.
    - Si el decimal es superior a 5 por exceso.
- Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

#### 2.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

---

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, para determinar la nota final de curso.

**3.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL.**

La calificación de la materia en la evaluación final será la media aritmética de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones, siendo las tres aprobadas y, en el caso de las evaluaciones recuperadas, considerando una nota de 5 puntos en esa evaluación.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota media de las tres evaluaciones resulta positiva, se considerará superada la asignatura.
- Si tienen más de una evaluación suspensa, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia para el curso siguiente.

**ECONOMÍA  
1º DE BACHILLERATO**

<b>CONTENIDOS</b>
-------------------

**A. Las decisiones económicas.**

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.
- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

**B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.**

- Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

**C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.**

- La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

**D. Las políticas económicas.**

- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.
- La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- Políticas de rentas.

**E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.**

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.
- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>
--



<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Porcentaje asignado</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Criterios de calificación (porcentaje)</b>	<b>SA</b>
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	7,14%	Examen escrito	75,00%	2
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo	7,14%	Examen escrito	75,00%	1,2,3
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	7,14%	Examen escrito	75,00%	1, 2,
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	7,14%	Examen escrito	75,00%	7
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	7,14%	Examen escrito	75,00%	4,5,6
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	7,14%	Examen escrito	75,00%	7
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	7,14%	Examen escrito	75,00%	8,9
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social	7,14%	Examen escrito	75,00%	8,9
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	7,14%	Examen escrito	75,00%	10,11
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
	7,14%	Examen escrito	75,00%	11

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real.		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	7,14%	Examen escrito	75,00%	11
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos	7,14%	Examen escrito	75,00%	13,14
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	7,14%	Examen escrito	75,00%	12,13,14
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	7,14%	Examen escrito	75,00%	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
		Guía de desempeño	7,50%	
		Guía de observación	7,50%	
		Pruebas orales	10,00%	

### 1.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN

- La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.
  - o Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.
  - o Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.
- La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor.
- La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.
- La **calificación de la materia** se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.
- Las calificaciones con decimales, **siempre que sean positivas**, se redondearán de la siguiente manera:
  - Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.
  - Si el decimal es superior a 5 por exceso.

Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

### 2.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, para determinar la nota final de curso.

### **3.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL**

La calificación de la materia en la evaluación final será la media aritmética de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones, siendo las tres aprobadas y, en el caso de las evaluaciones recuperadas, considerando una nota de 5 puntos en esa evaluación.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota media de las tres evaluaciones resulta positiva, se considerará superada la asignatura.
- Si tienen más de una evaluación suspensa, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia y, tendrán que presentarse a la evaluación extraordinaria con toda la materia.

En ese caso, la nota obtenida en esa prueba será la calificación de la materia en dicha evaluación extraordinaria.

### **ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES**

Para la evaluación de la materia pendiente, los alumnos deben realizar dos pruebas escritas, una en el mes de enero y otra en el mes de abril.

La materia se dividirá en dos partes, aproximadamente de la mitad de las unidades del temario cada una de ellas; debiendo examinarse de la primera parte en el examen que se convocará a principios de año, y tendrán que examinarse de la segunda parte o de toda la materia en el examen de abril:

- Si un alumno se presenta al examen de la primera prueba y obtiene una calificación igual o superior a 5, tendrá aprobada esta parte y tendrá que examinarse de la segunda parte en la segunda prueba. Para aprobar la materia tendrá que obtener también una calificación igual o superior a 5 en la segunda prueba, y la calificación que obtenga será la nota media de las calificaciones de ambas pruebas. Si no alcanza el 5 en la prueba de la segunda parte, tendrá suspensa la materia.

- Si un alumno se presenta al examen de la primera parte de la materia en la convocatoria de enero, y obtiene una calificación inferior a 5, tendrá que realizar el examen que abarca todos los contenidos en la convocatoria de abril; la nota obtenida en esta última convocatoria será la calificación de la materia.

Los criterios de evaluación para calificar estas pruebas escritas serán los que están recogidos en el apartado correspondiente a la materia de Economía de primero de bachillerato.

Si después de que se realice la sesión de evaluación de asignaturas pendientes (antes de la evaluación final del curso), hay alumnos que siguen con la materia suspensa de primer curso de Bachillerato, tendrán que presentarse a la prueba extraordinaria, basada en los criterios de evaluación del curso.

En el centro no hay clase de pendientes, pero el alumno puede realizar las consultas que necesite al profesor correspondiente.

**CONTENIDOS**

- A. La empresa y su entorno
- El empresario o la empresaria. Perfiles.
  - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
  - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
  - Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- B. El modelo de negocio y de gestión.
- Empresa y modelo de negocio.
  - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
  - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
  - La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
  - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
  - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
  - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
  - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
  - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
  - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
  - Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
  - Competencia y nichos de mercado.
  - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
  - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
  - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
  - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
  - La protección de la idea, del producto y de la marca.
  - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
  - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterios de evaluación	PESO CE	Instrumentos de evaluación	Criterios de calificación (porcentaje)	SA
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	6,25%	Examen escrito	60,00%	1,2,4,7,10,11,12
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
		Pruebas orales	10,00%	
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	6,25%	Examen escrito	60,00%	4,7,10,11,12
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	

		Pruebas orales	10,00%	
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	6,25%	Examen escrito	60,00%	1,2,4,6
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	1,2,3,6
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	1,2
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	3,4,5,6,11
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	3,5,6
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	3,5
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	3,4
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	5,8,9,10,11,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	5,8,9,10,11,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	8,9,10,11,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	5,7,8,9,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	5,7,8,9,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	8,9,12
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	6,25%	Pruebas orales	10,00%	8,9
		Examen escrito	60,00%	
		Guía de desempeño	20,00%	
		Guía de observación	10,00%	

### **1.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA 1ª, 2ª Y 3ª EVALUACIÓN**

- La nota de los exámenes escritos se calculará hallando la media de las notas de los exámenes realizados en cada evaluación, en la proporción de los temas que entren en cada prueba.
  - o Las faltas de ortografía podrán bajar la nota hasta un máximo de 1 punto en función de la gravedad y reiteración de la falta.
  - o Si se descubre a un alumno cometiendo fraude de cualquier tipo en una prueba tendrá la calificación de cero en esa prueba.
- La nota de actitud y participación en clase, así como la de ejercicios y esquemas y pruebas orales, la determinará el profesor.
- La calificación de los criterios de evaluación se obtendrá de los instrumentos de evaluación, aplicando los porcentajes establecidos.

- La **calificación de la materia** se establecerá aplicando los pesos de cada uno de los criterios de evaluación establecidos en esta programación.

- Las calificaciones con decimales, **siempre que sean positivas**, se redondearán de la siguiente manera:

- Si el decimal es 5 o inferior, por defecto.
- Si el decimal es superior a 5 por exceso.

Los alumnos que obtengan calificación positiva superarán la materia.

## **2.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES.**

Al final de cada evaluación, se hará una prueba escrita de recuperación para aquellos alumnos que la tengan suspensa. Se entenderá evaluación suspensa, cuando la nota de la calificación de la materia haya resultado inferior a 5.

Dicha prueba versará sobre los contenidos propios de dicha evaluación. Para la recuperación de la evaluación suspensa, será necesario obtener una nota igual o superior a 5.

Las evaluaciones recuperadas tendrán la calificación de 5, para determinar la nota final de curso.

## **3.- DETERMINACIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE LA MATERIA EN LA EVALUACIÓN FINAL**

La calificación de la materia en la evaluación final será la media aritmética de las calificaciones obtenidas por los alumnos en las tres evaluaciones, siendo las tres aprobadas y, en el caso de las evaluaciones recuperadas, considerando una nota de 5 puntos en esa evaluación.

En cuanto a aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones:

- Si tienen una evaluación suspensa pero la nota media de las tres evaluaciones resulta positiva, se considerará superada la asignatura.

- Si tienen más de una evaluación suspensa, deberán hacer un examen de recuperación previo a la evaluación final de la materia pendiente. En caso de no superar tal prueba, se considerará suspensa la materia y, tendrán que presentarse a la evaluación extraordinaria con toda la materia.

En ese caso, la nota obtenida en esa prueba será la calificación de la materia en dicha evaluación extraordinaria.

## **ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES**

Al ser una materia de 2º de bachillerato, no puede haber alumnos de otros cursos con ella pendiente salvo los que repitan con la misma.